



Университет ИГР



Замысел, основные идеи



Зачем создавать Университет ИГР

- Огромный спрос среди студентов
- Отсутствие в России полноценного ВУЗа в области создания и продвижения игр



Основные идеи

- Оплата студентов компенсирует только себестоимость обучения (оплата преподавателям, аренда оборудования и ПО)
- Прибыль проект получает за счет спонсоров (игровые компании, программные компании и т.д.) и заказчиков AR/VR, анимации и т.д. (в учебных процессах студенты реализуют реальные оплачиваемые заказчиками проекты)



Организационная структура



Коммерческий департамент

Задачи

- Формирование коммерческих востребованных продуктов, которые возможно реализовать в рамках учебного процесса силами студентов
- Поиск и привлечение постоянных заказчиков коммерческих продуктов
- Поиск и привлечение спонсоров
- Региональное развитие (филиальная сеть)
- Развитие в других странах
- Обеспечение рекламно-выставочной деятельности
- Увеличение притока студентов
- Участие в корректировке учебных процессов

